


編者的話

在現今人工智能(Artificial Intelligence, 簡稱AI)普及化的時代, 宣教工場不再限於實體國家/地方的未聞福音群體, 也包括我們可能輕忽了的虛擬網絡世界的用家群體, 他們是有血、有肉、有靈魂的人類, 當中可能有數以億計的福音對象。我們或許對AI這個名字並不陌生, 但對於AI的新近發展及AI在宣教領域應用的潛力與限制卻少作討論, 故本刊今期邀請了幾位對這方面有研究及涉獵的嘉賓, 深入淺出地與讀者初探有關議題, 盼望我們一起為福音的緣故與時並進, 學習善用AI在宣教上, 為前線、後方注入新力量! 



善用AI 免網絡禾場失守

鄧諾文
Jesus Online總幹事

AI元年的開始

「人工智能」(Artificial Intelligence, 簡稱AI)的發展, 絕非近一、兩年的事, 從以下的AI發展簡單歷史圖可見(圖1), ¹ 自1950年起, 人們已在探索一個AI領域上的重要議題「圖靈測試」(Turing test), 簡而言之, 假設在一場實驗中, 人類要與其他「人」溝通, 而測試的目的, 是要證實人類能否分辨對方是真正的人類還是機器人, 如果測試者無法分辨, 就代表通過了所謂的「圖靈測試」了。

¹ <https://www.szygy-group.net/>