

編者的話

本期從學術與實務層面探討Z世代青年在宣教事工中的參與情況與潛力，並邀請了幾位Z世代分享他們對宣教的理解、實際參與及體驗，藉此激發更多年輕信徒實踐宣教使命。

林秀芳
執行編輯

Z世代與



簡國基

本會顧問、建道神學院跨越文化研究部助理教授

「誰」是Z世代？

除了用年齡來定義Z世代之外，美國有研究世代的學者指出，這一代的特徵包括：**正直、坦率、堅韌與關懷**。¹

正直

目標和行動準確地反映出他們的興趣和意圖之真實性。他們盼望在待人接物方面，都以真面目相待。

坦率

一種開放的態度，對人、對事、對物皆存開放的態度和好奇心，想了解更多；在工作上發揮創意；對不同的人，都富有同情心。

堅韌

堅定地去追求自己的理想。

關懷

為他人設想，並關心他人的福祉。



作者(左)在2024年本會泰國青年宣教大會擔任講員

在香港，因社會的文化、發展和情況與美國不同，Z世代很多時會被標籤為「躺平」和「情緒化」等；更有調查指出，這個世代是社會中最「不快樂」的一群。² 總的來說，受到科技發展、經濟和社會風氣的影響，Z世代成為務實、有創意、精通數位科技、多元包容、獨立自主、具有社會意識，卻又背負著一代創傷的群體。雖然每位Z世代不盡相同，但上述明顯是這一世代的特徵(generation's defining traits)。

1 Corey Seemiller and Meghan Grace, *Generation Z: A Century in the Making* (London and New York: Routledge, 2019), 29–30.

2 吳美松，〈開心指數：調查指香港整體開心指數創疫情後新高，GEN Z最不快樂〉，《香港01》，2025年10月14日。2025年11月19日存取，<https://www.hk01.com/article/60285213>。

Z世代的「宣教」

回港教學一段時間並與Z世代的不同同學接觸後，我慢慢地體會到他們的「宣教」是甚麼一回事，以下是我觀察所得：

多元表達方式

他們對「宣教」的表達方式，除了在文字和語言的辯論外，更強調對話交流。由於他們對數位科技很熟練，故有人稱Z世代為「數位原生世代」(digital natives)。因此，由文字到對話，由媒體到遊戲、音樂和藝術等表達，都可以是這世代用來傳遞千載不變福音信息的宣教媒介。

整全使命導向

Z世代對「甚麼是福音？」重新探索與詮釋，更強調行動中的福音(gospel in action)。他們大部分願意為自己所認同的真理去身體力行，更顧念到社會公義，關懷他人的福祉，有一種更全面的使命觀——涵蓋傳福音與關懷社會的實際行動，更敏感到社會群體身心靈全人需要。他們的跨文化能力，是從小在遊戲和網路世界中訓練出來的。相對於上一代，他們更能了解和應對未信群體情感上的不同需要。

宣教群體文化

雖然Z世代有他們的數位世界，但不代表他們不重視關係，相反地，他們更懂得運用社交媒體的科技去建立網絡群體。透過電子網絡，如今相隔千里的事情也可即時被網上轉播，宣教士與教會群體的關係也變得更即時和緊密，而Z世代的宣教群體，很多是在網路中被建立起來的，他們會自發地去組織有同樣宣教心志的、跨教會、跨宗派，甚至跨種族的「同溫層」。他們的宣教成長生涯，無論是獻身、受訓、出發到工場、回港，至少有一部分是透過電腦和手機進行的，網絡群體是他們最主要的支援。

重塑實踐空間

有不少研究指出，Z世代比較傾向無所屬的靈性生活 (spirituality without affiliation)³ 不能否認，這一代青年對制度、權威和傳統的視角，跟前幾代不同，……要推動他們宣教，必須平衡傳統宣教和新思維。這不一定要激進至去中心化(decentralization)的地步，卻必須在傳統中創造一個空間，讓青年發揮創意去宣教。根據研究，引發Z世代動機的主要因素包括：關係、熱情和成就。⁴ 因此，推動者必須透個關係去鼓勵他們，引發他們對宣教事業的熱情，讓他們看見自己在宣教上的貢獻。



幾代承傳同行

不少人有一種錯覺，認定香港Z世代的青年已經不再關心普世宣教。不過，在我個人接觸的青年和宣教工人朋友中，卻看見另一幅圖畫：很多Z世代信徒仍然非常關心普世整全宣教(integrated mission)，當中不少人很想早日出發，只是他們不一定選擇傳統的宣教路而已。身為前跨文化宣教士，我很明白在差會中有「幾代同堂」的智慧和心志承傳之好處。要幫助Z世代去宣教，對上幾代可以做的是承傳、協助與同行。

Z世代需要承傳智慧和指導，但他們更需要先被聆聽和了解；Z世代探索宣教時，需要經驗豐富的工人協助，但他們也需要自由空間去體驗。鼓勵Z世代的最好方法，是跟他們建立良好關係，並且與他們同行。祈求在主和對上幾代領袖的幫助下，這一代能繼續用他們的方式為主興旺福音，在世上為主作鹽作光。💡



2024年本會泰國青年宣教大會



3 Jenna Mindel, "Gen Z Is Turning Online for Spiritual Guidance", Christianity Today, Nov. 5, 2024. Accessed Nov. 1, 2025, <https://www.christianitytoday.com/2024/11/gen-z-is-turning-online-for-spiritual-guidance/>; Gregory A. Smith, Patricia Tevington, Justin Nortey, Michael Rotolo, Asta Kallo and Becka A. Alper., "Religious 'Nones' in America: Who They Are and What They Believe", Pew Research Center, Jan. 24, 2024. Accessed Nov. 1, 2025, <https://www.pewresearch.org/religion/2024/01/24/religious-nones-in-america-who-they-are-and-what-they-believe/>.

4 Corey Seemiller and Meghan Grace, *Generation Z: A Century in the Making*, 32–33.