


編者的話

在現今人工智能(Artificial Intelligence, 簡稱AI)普及化的時代, 宣教工場不再限於實體國家/地方的未聞福音群體, 也包括我們可能輕忽了的虛擬網絡世界的用家群體, 他們是有血、有肉、有靈魂的人類, 當中可能有數以億計的福音對象。我們或許對AI這個名字並不陌生, 但對於AI的新近發展及AI在宣教領域應用的潛力與限制卻少作討論, 故本刊今期邀請了幾位對這方面有研究及涉獵的嘉賓, 深入淺出地與讀者初探有關議題, 盼望我們一起為福音的緣故與時並進, 學習善用AI在宣教上, 為前線、後方注入新力量! 



善用AI 免網絡禾場失守

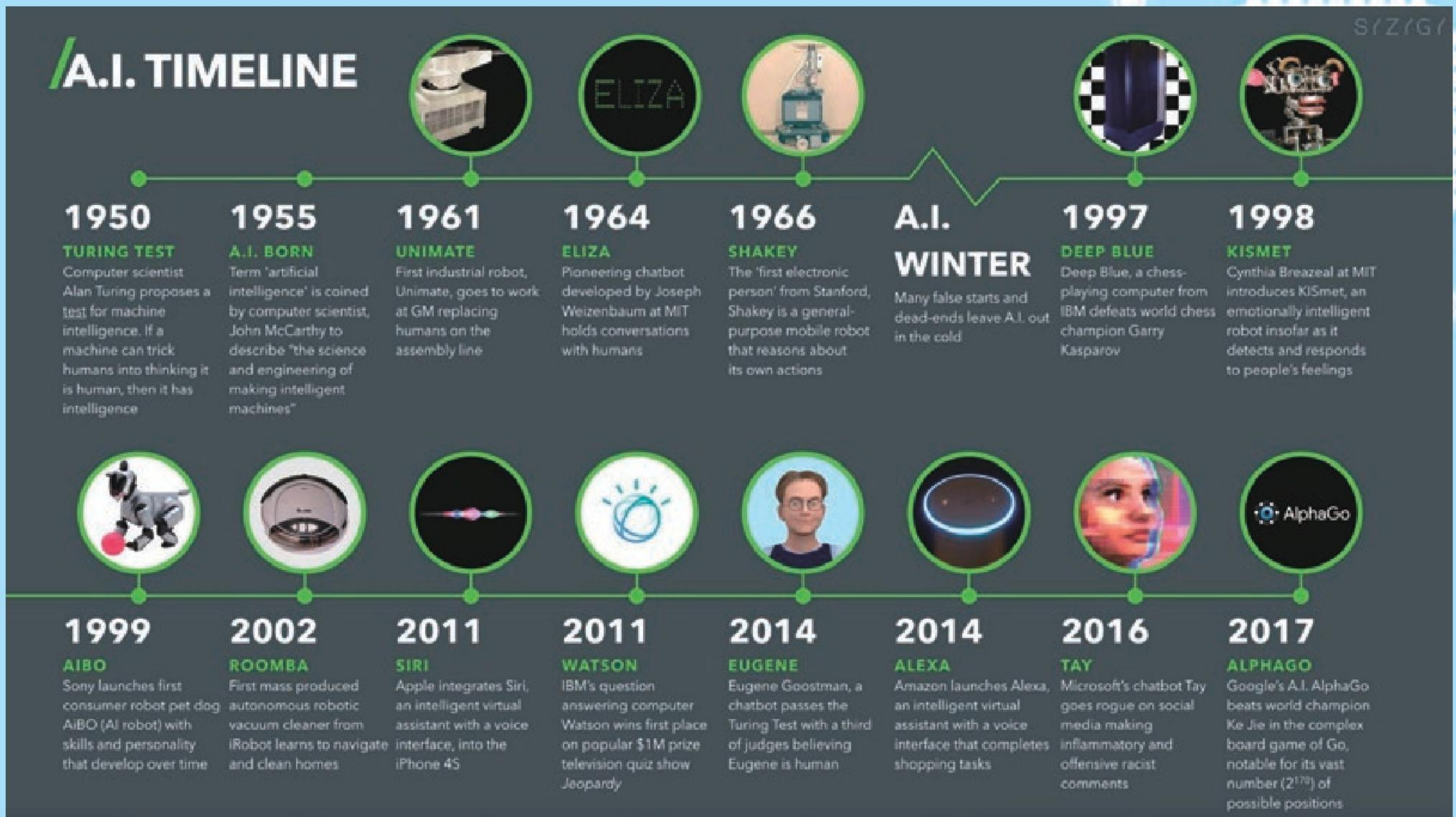
鄧諾文
Jesus Online總幹事

AI元年的開始

「人工智能」(Artificial Intelligence, 簡稱AI)的發展, 絕非近一、兩年的事, 從以下的AI發展簡單歷史圖可見(圖1),¹ 自1950年起, 人們已在探索一個AI領域上的重要議題「圖靈測試」(Turing test), 簡而言之, 假設在一場實驗中, 人類要與其他「人」溝通, 而測試的目的, 是要證實人類能否分辨對方是真正的人類還是機器人, 如果測試者無法分辨, 就代表通過了所謂的「圖靈測試」了。

¹ <https://www.szygy-group.net/>

▼ 圖1



2023年初，由OpenAI公司開發的ChatGPT3.5面世，在短短1個月，活躍用戶超過1億，打破了歷來所有軟件的紀錄，包括TikTok、Instagram、Facebook等，令全世界(包括教會群體)進入既興奮又恐慌的狀態，開始高度關注AI的發展，因為AI實在好像擁有人類的思考能力。

你是AI的餵養者

事實上，過去10多年，AI每天都在我們的生活中，例如你常用的Google Map，AI運用眾人的數據和演算法，幫助你在最短時間內找出最快路線，成為你不可多得的好幫手；而你每天在使用的YouTube，它總是為你着想，為你提供看不完且跟你喜好相關度極高的視頻，使你不停地滑動手機。它帶來了方便，同時帶來了操控，讓人的精神狀態受到影響。

筆者在過去的教學與講座中，經常會展示一張大數據圖片(圖2，至少使用了數百次以上)，² 它顯示出，全球人類每60秒就會產生出數以千萬計的大數據，成為AI的「食糧」，讓它不斷地成長。它為甚麼會愈來愈像我們呢？因為你就是餵養它的主人之一，大數據就是它成長的主要養分。

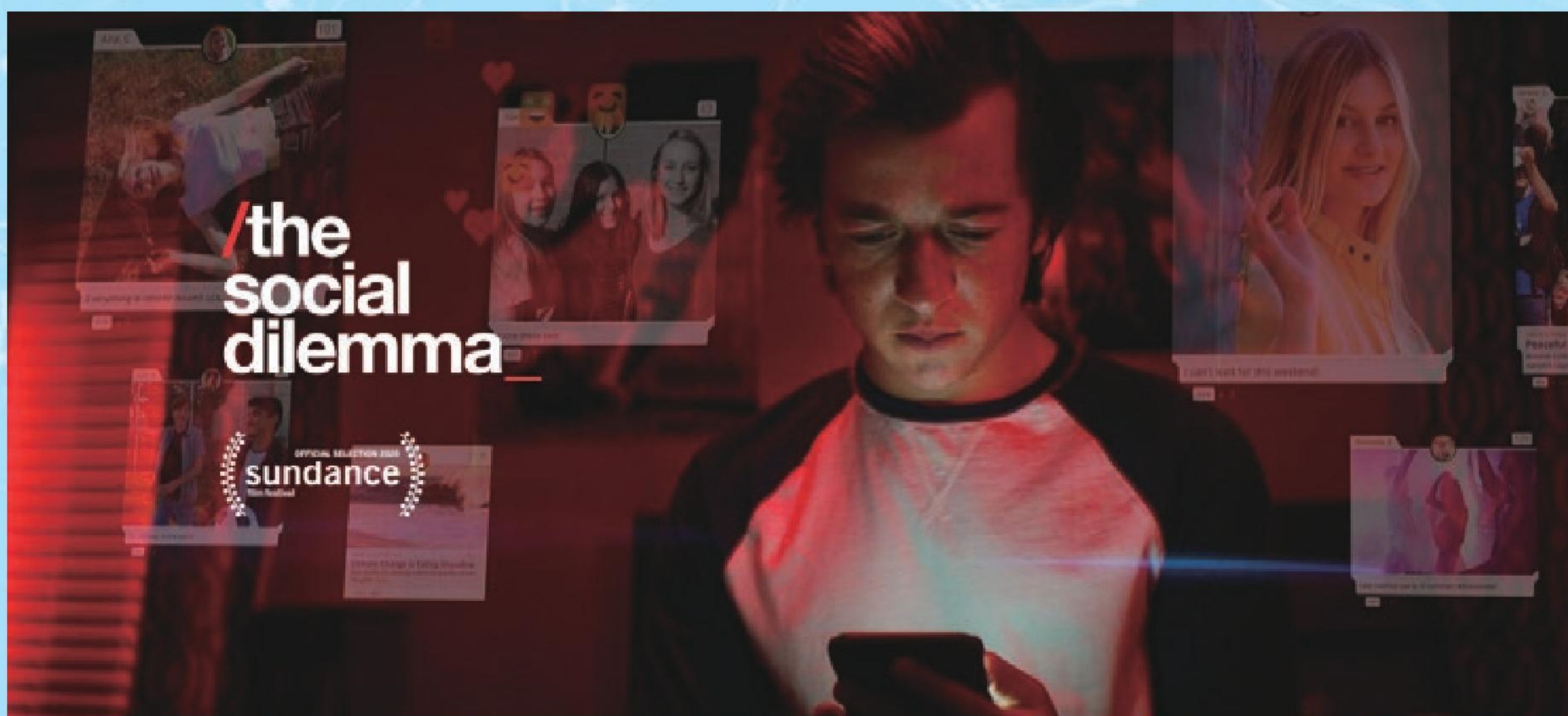
² <https://www.go-globe.com/>

▼ 圖2



下一步的問題，就是AI如何懂得像人類思考呢？這一切取決於演算法(Algorithm)。你有聽說過AlphaGo的報導嗎？當AI與人類最強的棋手對決時，要決鬥的就是演算法，當中涉及許多AI科技專有名詞，例如：深度學習(Deep Learning)、蒙地卡羅樹搜尋(Monte Carlo Tree Search)等，這些東西就像AI的思維模式，會快速地進行思考、決策，而且會累積成長。如果你有興趣了解更多，不妨抽空觀看一部在Netflix上的紀錄片《監視資本主義：智能陷阱》(The Social Dilemma)(圖3)，³ 你會更加心寒！

▼ 圖3



³ <https://www.thesocialdilemma.com/>

面對AI的態度

現在，你應對AI有了初步的了解，那與信仰或宣教有何關係？在筆者多年研究及教學中，發現愈認識AI，便愈察驗到神的創造何等奇妙和偉大！現在全世界的科學家、腦神經學家、演算法專家，都在模仿神的創造，務求讓AI能像人類大腦一般地思考，讓機械人能像人類般活動自如，讓AI說出人類的感情聲線，這一切都是模仿神的創造。當你能從這個角度思考時，你就會驚嘆神造人的奇妙之處。但歷史正不斷地重演，我常常記得出埃及記32章的記載，以色列人因為摩西遲遲不下山，便用黃金打造了一頭金牛犢來崇拜。當人類覺得無法依賴上帝，或者認為自己能夠創造出更厲害的東西來替代上帝時，就是拜偶像的開始。因此，我們必須警醒，在AI的時代，不是不能使用AI，也不需要敬而遠之，反之亦然。我們要明白AI的運作，留意當中的優勢與危機，善用這些工具於福音、宣教事工上，相信會有所幫助。

過去1年，筆者與在宣教工場上不斷努力支援的戰友史蒂芬(另文作者)，教授了數十位牧者同工、宣教士、職場信徒等，聽到他們更有效地使用ChatGPT協助事工、整理文字、創作詩歌、用Gamma生成簡報，甚至使用Midjourney製作社交媒體的圖像，協助教授兒童主日學等，這些案例不能盡錄，也見證了許多同工由當初帶着恐懼、迷惘、困擾面對AI，到能夠安全地去使用，駕馭着這個工具而得到喜悅。

重大的網絡禾場

在宣教工場上，確實有不少機會實際應用AI，但先決條件是，我們必須先理解它的原理、運作模式和限制。例如筆者機構過去數年專注於推動網絡媒體宣教，常常告訴教會、機構、差會，不要忽略了互聯網的屬靈爭戰。試想像一下，每月有數以百萬計人次在Google上搜尋「耶穌」、「教會」、「詩歌」、「信仰」等關鍵字，然而，尋找的人卻尋不見，找不到福音的出路，最大原因是我們都輕忽了這個禾場，沒有投放資源。若我們能善用AI工具，加快事工效率，就可以有更多機會接觸到人群。盼望未來神能興起更多有心有力的工人，為着福音而學習AI的運作！