



Why Slasher? 如何與 Gen Z 合作

周翠珊

建道神學院跨越文化研究部事工主任

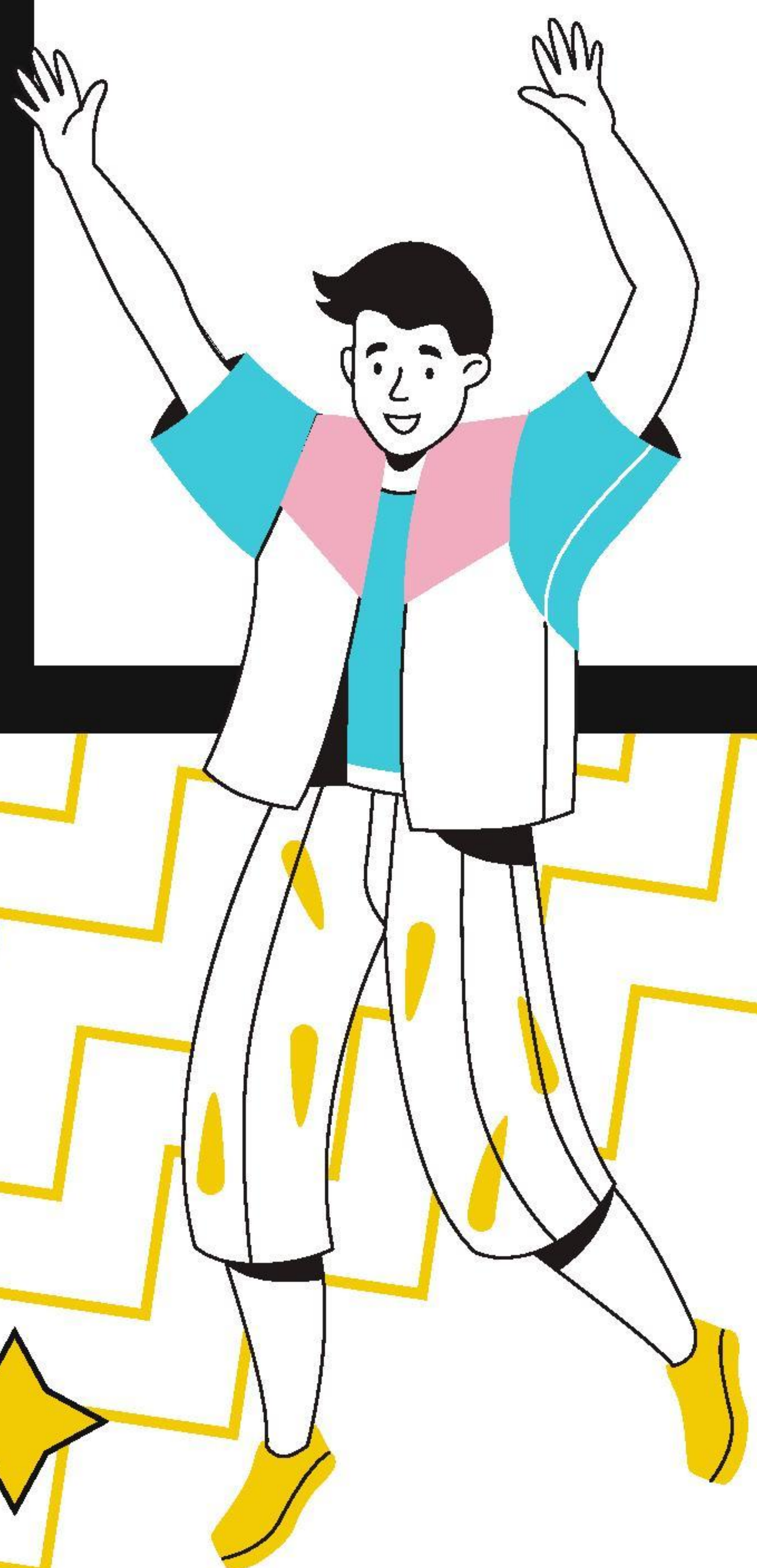
Z世代(Gen Z)相對於其他世代，自小不乏國外旅遊和遊學經驗，所謂見多識廣，英語能力亦較其他世代強。現在宣教工場最需要的媒體事工、拍攝和剪片等技能、彈奏各樣樂器、帶領敬拜等，他們可說是樣樣不缺。但Gen Z對許多工場及教會界而言，可說是洪水猛獸，其中一個原因，可能是他們那種看似「Hea下Hea下」（隨便、懶散）、不順服權威、難以合作的氣質。是誤解？！是事實？

Gen Z的特質

以下我以8個Gen Z公認的特質，¹ 嘗試拆解一下。

Gen Z 愛宣教

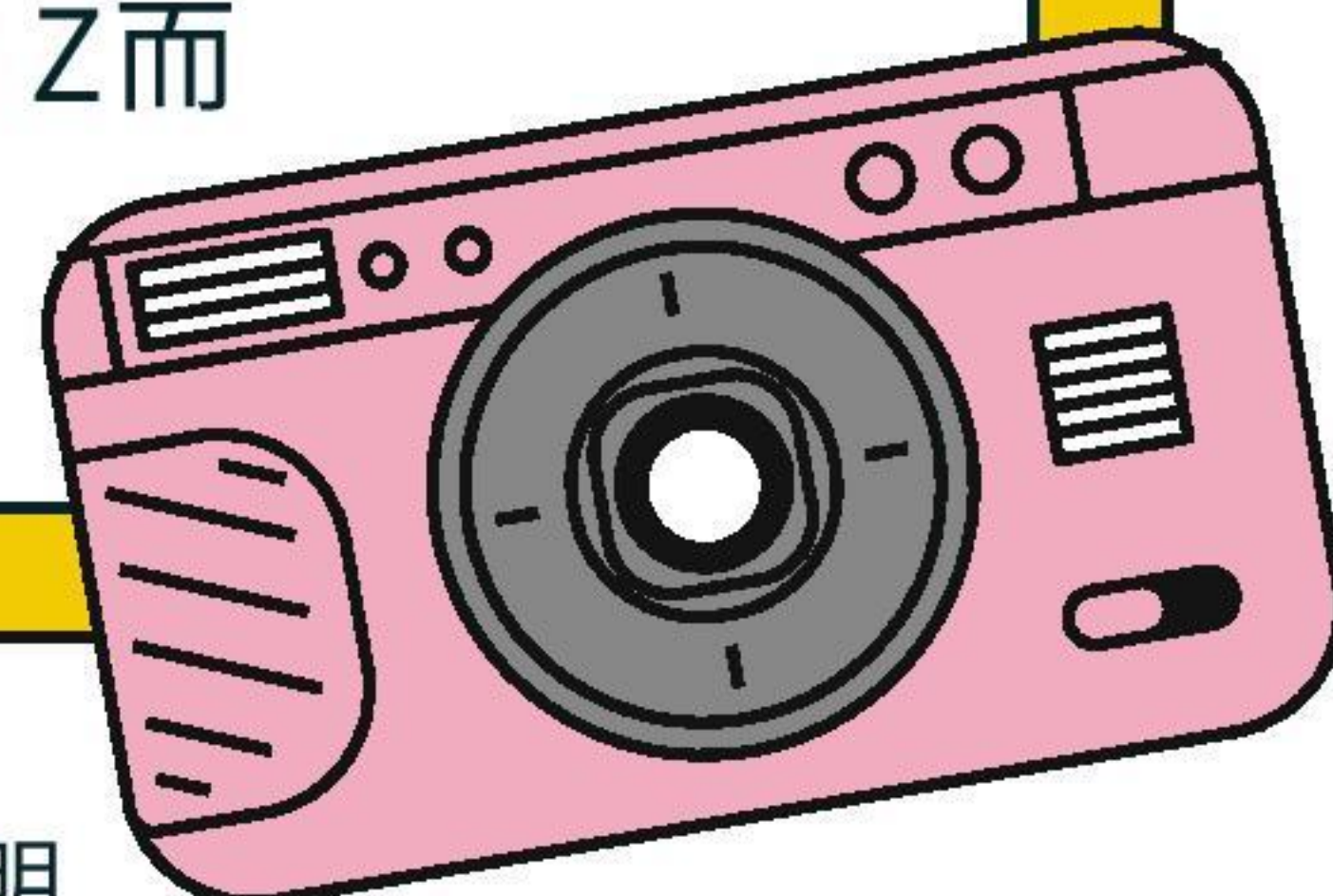
Gen Z最被公認的特質是喜愛**自由(Freedom)**，以及愛**創新(Innovation)**，工作最好能配合自己興趣，沒有時間及地理上的束縛，這也是他們喜歡做Slasher(斜桿族)其中一個很大原因。由於宣教工場對於上班時間、地點、發揮的空間均彈性較大，加上Gen Z喜愛多元文化的特質，宣教對Gen Z有一定的吸引力。然而，在這個甚麼都可以是宣教的年代，要讓Gen Z明白「宣教召命」的重要性的意義尤為重要，否則容易模糊了宣教的意義。



Gen Z 愛真理

其他世代對Gen Z有一個極大的誤解，認為Gen Z上網成癮、不愛讀書，但事實上，Gen Z是天生的**審查者(Scrutiny)**，**愛透明度(Transparency)**，凡事fact check(查明真相)，造就他們著重真理的性格。

本人接觸的Gen Z，雖然不是每一位都讀書成績優異，但事實上，他們大部分都喜歡「打爛沙盤壘到冧」(尋根究底)，用最理性的方法去做反理性主義的事，並且勇敢地把自己的見解說出來。他們喜歡思考之餘，亦希望親身經驗(看到、摸到、感受到)、經歷所謂的「真實」！宣教著重實踐、體驗，故此，對Gen Z而言，宣教工作具有一定的吸引力。



1 Gen Z的8個特質：1. Freedom自由；2. Customization客製化；3. Scrutiny:Transparency審查者：透明度；4. Integrity誠信；5. Collaboration協作；6. Entertainment娛樂化；7. Speed快速；8. Innovation創新。請參考Don Tapscott, *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*。

Gen Z 愛協作

在有關Gen Z的8個特質裡，相信對許多人而言，最諷刺的一點就是Gen Z愛協作。許多人認為他們不順服權威，其中一個主要原因是他們喜歡「打爛沙盤壘到冚」，但是詢問不等於不尊重！在許多Gen Z心目中，都會有所謂的權威，但是不止一個。由於他們相對其他世代見多識廣，故此，他們認為沒有必要去服從其中任何一個權威。

事實上，許多Gen Z都是**創新者(Innovation)**，他們具有天馬行空的想像力，許多時候會很大方地為你的事工提供新點子；但重點是，他們喜歡的協作模式，是一種相對對等的交流——彼此討論、提供意見、彼此啟發；相對地，他們難以接受一種傳統式的教導。

Gen Z 愛團隊

最後3個Gen Z的特質是**誠信(Integrity)**、**快速(speed)**及**娛樂化(entertainment)**；有點「自戀」，亦是這個世代的特性。虛偽對Gen Z來說是彌天大罪，你不用跟Gen Z說太多客套說話；但與此同時，對於有點「自戀」的這一代，亦不適宜予以批評；加上他們喜歡快速、碎片化及富娛樂性的事物，對於一些沉悶的事工，很快失去耐心，故此，我真心建議，如果想跟這個世代好好合作，不妨改變自己對於所謂「團隊」的認知。

固有的宣教團隊概念有架構，且講求長遠計劃，但在不少國際宣教團隊的架構裡，只有職能和職稱之分，並沒有高低之分；宣教士的定位往往是自籌薪金的全時間志願者(full time volunteer)。雖然理想與現實往往有點差距，但至少在機制上，通常保持一種相對平等的關係。因此，某些差會的架構相對而言更為適合Gen Z。

與 Gen Z 合作的建議

其實宣教工場的光譜很大，我們沒有必要把自己的夢想或做人做事的方法、看法，「硬塞」（強加諸於）Gen Z 身上。我們亦不一定需要參與在他們的夢想當中，為他們準備一切，因為他們一旦擁有夢想，即使是戰場，亦會勇往直前。

我們可以聽聽他們對「將來」和「宣教」的看法，為他們打氣，亦可說出我們的看法，刺激彼此的思維；最重要的是，讓他們自由自在地、有足夠的空間為自己的夢想去闖；若有再大一點的能力，可給他們一個安全而舒適的地方，讓他們在疲累、受傷時得以休息和療傷。

合作模式方面，在可行的範圍內，不妨嘗試訂為一種有別於以往傳統、長久而固定的合作關係——把要做的工作切割成一個一個有創意的專案，邀請他們完成。這種Slash化的合作精神流行於YouTube和IG，不同的內容提供者(content provider)會合作拍片，刺激彼此的創意之餘，亦可提高大家的知名度。正因這種合作精神是建基於對等的交流，而非一種長遠的合作關係，產生衝突的風險亦會較低。

總的而言，擁抱這一代，不帶任何議程(agenda)地真心愛他們，至為重要！